



全球家居
生活典范
Better Life
Better Work

第46届中国(上海)国际家具博览会
The 46th China International Furniture Fair (Shanghai)

展后报告 2020

POST SHOW REPORT

上海虹桥·国家会展中心
HONGQIAO·SHANGHAI

2020年9月7-10日
September 7-10, 2020



第47届中国(广州)国际家具博览会

The 47th China International Furniture Fair (Guangzhou)

第48届中国(上海)国际家具博览会

The 48th China International Furniture Fair (Shanghai)



广州琶洲

Guangzhou Pazhou

2021.3.18-21

2021.3.28-31

民用家具展 办公环境展&设备配料展

广交会展馆 / 保利世贸博览馆

China Import and Export Fair Complex / Poly
World Trade Center Exhibition Hall

上海虹桥

Shanghai Hongqiao

2021.9.3-6

国家会展中心(上海)

National Exhibition and Convention
Center (Shanghai)



联系我们 Contact Us

电话 Tel: 021-39880422/39880424

邮箱 Email: ciff@ctme.cn

官网 Web: www.ciff-sh.com

同期举办:

Concurrent Event:

上海国际家具生产设备及木工机械展览会
Shanghai International Furniture Machinery & Woodworking Machinery Fair





展会概况 Overview

家居虹桥, 链接未来 Better Life, Better Work

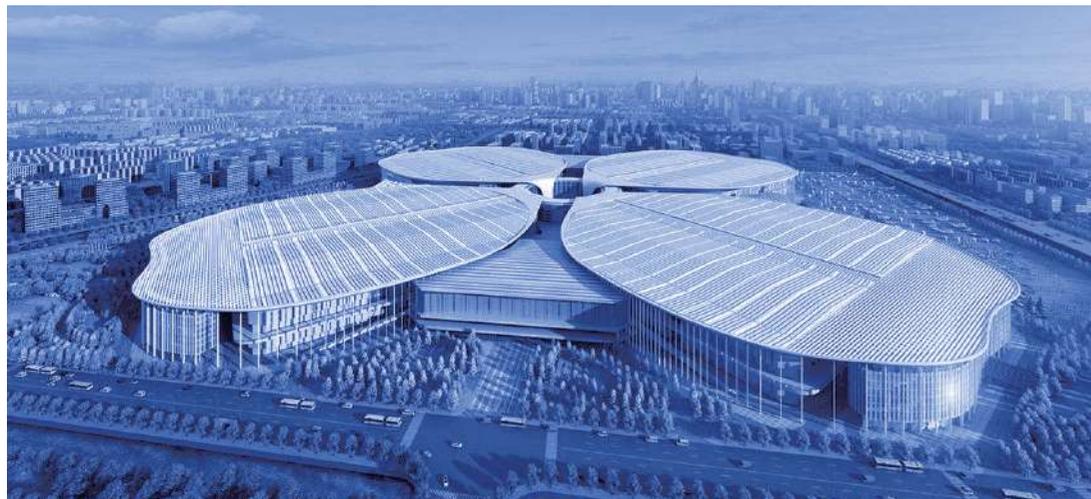
中国（广州/上海）国际家具博览会（简称“中国家博会”）创办于1998年，迄今已连续举办四十六届。从2015年起，每年3月在广州琶洲、9月在上海虹桥举办，中国家博会有效辐射中国经济最有活力的珠三角和长三角地区，穗沪两展相辅相成、相得益彰，布局全中国，辐射全世界。经过5年多的发展，中国家博会（上海）坚持以品质内销市场为主导，同时协助企业拓展外贸市场，搭建出口转内销平台，展店资源相互融合赋能，展会品质效果稳步提升，顶尖设计品牌与行业头部品牌交相辉映，旨在成为中国家居设计一张闪亮名片！

Founded in 1998, China International Furniture Fair (Guangzhou/Shanghai) ("CIFF") has been held successfully for 46 sessions. Starting September 2015, CIFF takes place annually at Pazhou in Guangzhou in March and at Hongqiao in Shanghai in September, radiating into the Pearl River Delta and the Yangtze River Delta, the two most dynamic commercial centers in China. CIFF Guangzhou and Shanghai complement each other and influence the world based in China. Over 5 years of development, CIFF (Shanghai) adheres to the orientation by quality and domestic market, helps enterprises expand the export market, builds an export-to-domestic sales platform, and integrates and empowers the exhibition-mall resources to steadily improve the quality of the exhibition. The top design brands and the industry's leading brands complement each other, aiming to be a leader in China's home furnishing design sector!

展览场馆 Venue

国家会展中心(上海)

National Exhibition & Convention Center (Shanghai)



主办单位 Hosts

中国对外贸易中心（集团）
China Foreign Trade Centre (Group)

红星美凯龙家居集团股份有限公司
Red Star Macalline Group Corporation Ltd.

中国轻工工艺品进出口商会
China Chamber of Commerce for
Import and Export of Light Industrial
Products and Arts-Crafts

广东省家具协会
Guangdong Furniture
Association

广州市家具行业协会
Guangzhou Furniture
Association

承办单位 Organizer

中国对外贸易广州展览总公司
China Foreign Trade Guangzhou Exhibition General Corp.

上海中贸美凯龙经贸发展有限公司
China Foreign Trade Macalline Exhibition Co., Ltd.

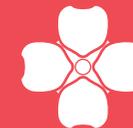
DATE
September 7-10, 2020

展览日期
2020年9月7-10日



SQM
250,000

展览面积
25万平方米



VISITORS
118,409

专业观众入场人数
118,409



展会亮点 Highlights

第46届中国国家博会（上海）荣耀收官！

The 46th CIFF (Shanghai) Came to a Successful End!

第46届中国国家博会（上海）于9月10日在上海虹桥·国家会展中心圆满落幕。本届展会展出民用家具、办公家具、饰品家纺、户外家具等题材，同期举办2020上海国际家具生产设备及木工机械展览会。在疫情防控常态下，本届展会严格落实政府及场馆方防疫工作要求，确保展会安全有序进行，保障全体参会客商安全，并得到行业鼎力支持，展览品质进一步提升，共同见证大家居行业盛事，实践“家居虹桥，链接未来”的大家居梦。

The 46th CIFF Shanghai came to a successful end at the National Exhibition & Convention Center (Shanghai), Hongqiao on September 10, covering the themes such as home furniture, office furniture, homedecor & hometextile and outdoor furniture. It took place simultaneously with Shanghai International Furniture Machinery & Woodworking Machinery Fair (CIFFWMF) 2020. Under the normal situation of pandemic prevention and control, the 46th CIFF Shanghai strictly implemented the requirements of the government and venue for pandemic prevention to ensure the safe and orderly progress of the exhibition and guarantee the safety of all participants. It has received strong support from the industry and further improved the quality of the exhibition to jointly witness the big event in home furnishing industry and realize the dream of "CIFF Shanghai Connecting the Future".

头部品牌齐聚，全产业链优势明显

A Gathering of Leading Brands, Obvious Advantages in the Entire Industry Chain

软体头部品牌强势集结，汇集于**沙发旗舰馆**和**沙发精品馆**，展现出品牌创意、智能创新及升级的产品功能，系统地诠释了全新的高品质生活方式。**办公环境馆**和**户外家居馆**展示最新居家办公、智慧办公、户外家居潮品，还有上海设备展也吸引了大量国内外知名品牌展出各类专业生产机械。

The upholstered furniture brands gathered in the Sofa Flagship and Sofa Premiums to present their brand creativity, intelligent innovation and upgraded product functions and systematically interpret a new quality lifestyle. The Office Environment Hall and the Outdoor Furniture Hall showcased the latest home office, smart office and trendy outdoor home furnishings. CIFFWMF also attracted a large number of well-known domestic and foreign brands to showcase their specialized production machinery and equipment.



原创设计集中爆发,引发全行业共鸣 A Gathering of Creative Designs to Inspire the Entire Industry

万千家居，设计为先。中国家博会（上海）全力打造设计馆，其中重点打造的4.1**当代设计馆**则更是备受瞩目。行业尖端品牌的新产品、新设计、新技术、新材料、新战略都在4.1号馆集中呈现，引领行业新趋势、新潮流，推动家居行业进一步转型升级。此外，3号馆**现代设计馆**重点展示高定类产品，5.1号馆**潮流设计馆**则重点展示轻奢风和新中式不同风格的原创家居设计同台竞技，共同为行业带来了一场关于潮流解读的视觉大秀。

CIFF Shanghai spares no effort to create the Design Hall, and Contemporary Design (Hall 4.1) is a focus of attention. The Contemporary Design (Hall 4.1) has a concentrated presentation of new products, design, technology, materials and strategies of the cutting-edge brands in the industry, leading the new trend and promoting the further upgrading transformation. In addition, the Modern Design (Hall 3) focuses on showcasing high-end products while the Trendy Design (Hall 5.1) focuses on affordable luxury and neo-Chinese styles. The creative home furnishing designs of different styles gathered to bring a visual feast on trend interpretation for the industry.

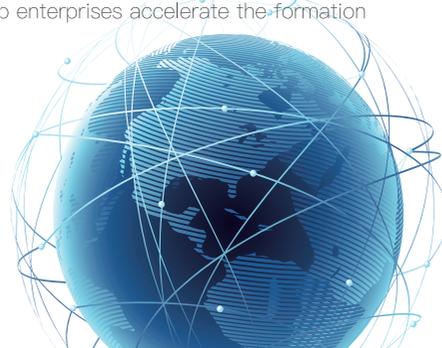


展会亮点 Highlights

**商贸效果显著
内外双循环协调发展**
Significant Business Effects,
Coordinated Development of
Domestic and International
Cycles

在“展店联盟”办展新模式的强大推动下，通过举办招商沟通会、全国巡演、联合媒体和商协会组织参观团等方式，形成了覆盖全球的强势推广网络，精准广泛邀约全球各地优秀经销商、设计师、地产开发商等前往展会参观，到会观众更专业，也更具商业价值。同时，中国家博会（上海）积极应对疫情的影响，加快推进数字化展会建设，推动线下、线上融合，助力家居企业战疫复产。线上，用活抖音、头条等新媒体进行观众营销，推出官方唯一指定外贸B2B交易平台-大健云仓、官方小程序，策划CIFF新物节和中小卖场线上直播峰会；线下，举行6场全国巡演，组织设计师分享会和开发商商贸配对会，针对C端消费者策划“超级家博会”，助力企业加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

Under the strong promotion of the new model of the “Exhibition-Mall Alliance”, the 46th CIFF Shanghai forms a solid worldwide promotion network through holding investment promotion conference, nationwide tour, jointly organizing tour groups with media and commerce associations, etc. By accurately and extensively inviting outstanding agents, designers and real estate developers all over the world to attend the exhibition, the onsite audience is more professional and has more commercial value. At the meantime, the 46th CIFF Shanghai actively responded to the impact of Covid-19, accelerated the construction of digital exhibitions, promoted the integration of offline and online marketing, and helped home furnishing companies resume production in the fight. For the online marketing, the 46th CIFF Shanghai used digital media for targeting audience, launched the official designated foreign trade B2B trading platform- Giga Cloud Logistics, official exhibition mini-program, and planned live broadcast summits for small and medium-sized malls. For the offline marketing, CIFF held 6 nationwide promotional conference, organized designer seminars and real estate developer business matching meetings to help enterprises accelerate the formation of a new dual domestic-international cycle mutual promotion.



资源整合拓宽渠道,主题活动干货满满 Integration of Resources to Expand Channels, Fruitful Theme Events

为推动行业高质量发展，本届中国家博会（上海）联合行业协会、媒体、设计等机构聚焦家居设计、贸易匹配和行业热点，精心组织60场会议论坛，打造10大特色主题展，品质更高、规模更大、效益更好。

In order to serve the high-quality development of the industry, the 46th CIFF Shanghai works with the industry associations, media and design institutions to focus on the home furnishing design, trade matching and industry hotspots, meticulously organize 60 conferences and forums and create 10 featured theme exhibitions for higher quality, larger scale and better benefits.

服务细节更温暖,家居行者宾至如归 Warmer Services for Visitors

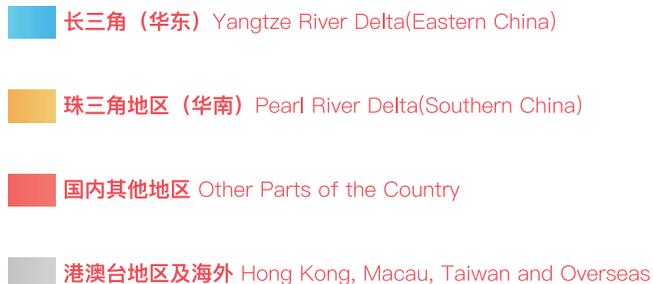
中国家博会（上海）坚持打造“细节有温度”的展览服务，在展厅内设立商务对接区、VIP区、观众休息区等多种功能区，为广大客商提供休憩场所的同时，竭力推动各方商贸配对，提升参会效果。力求展会服务更精细周到，让来自全球的客商宾至如归。

CIFF Shanghai insists on offering the warm exhibition services, provides visitors with the functional areas including business matching area, VIP area and audience lounge in the halls and strives to promote the trade matching and enhance the participation effects. The more considerate service makes visitors from all over the world feel at home.



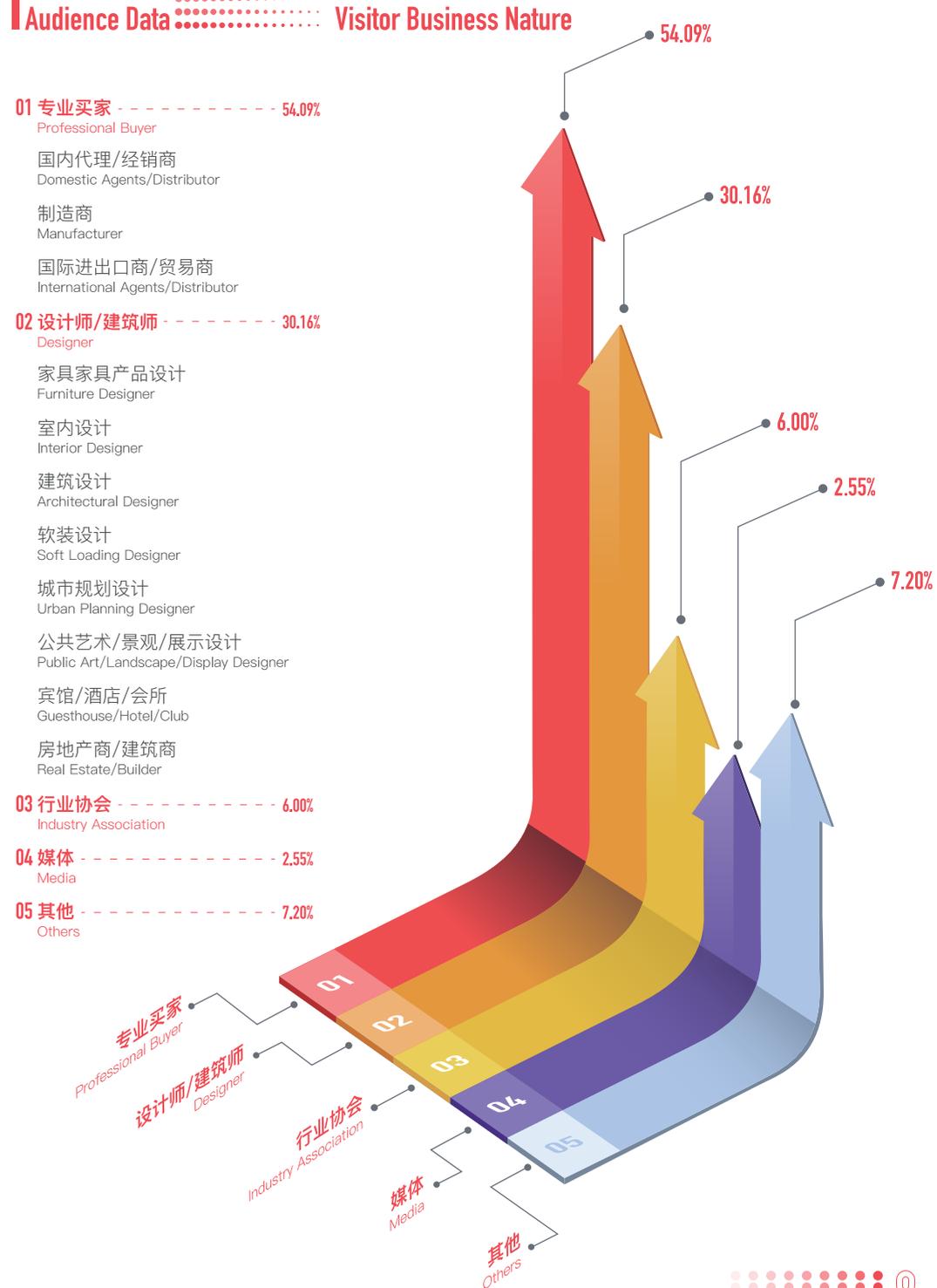
数据分析 Data Analysis

展商品牌来源区域 Brand Source Area of Exhibitors



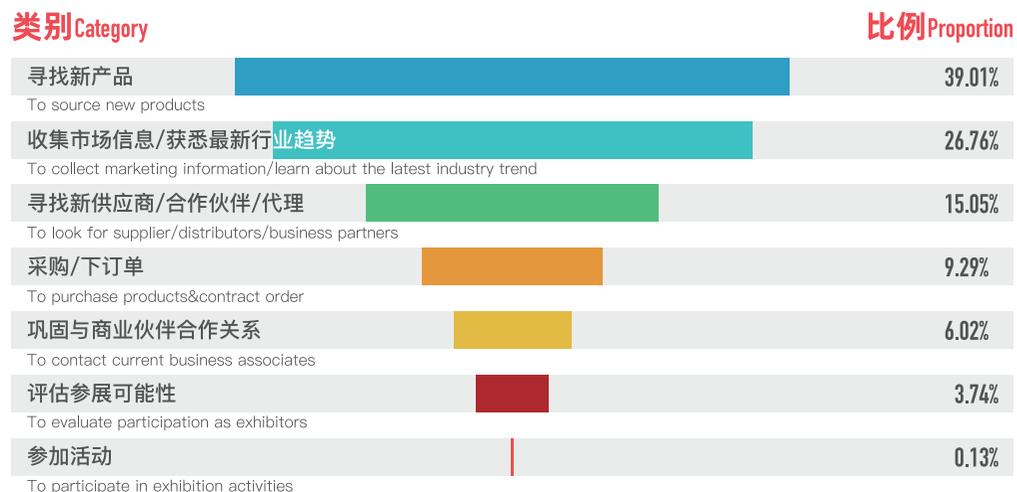
观众数据 Audience Data

观众业务性质 Visitor Business Nature

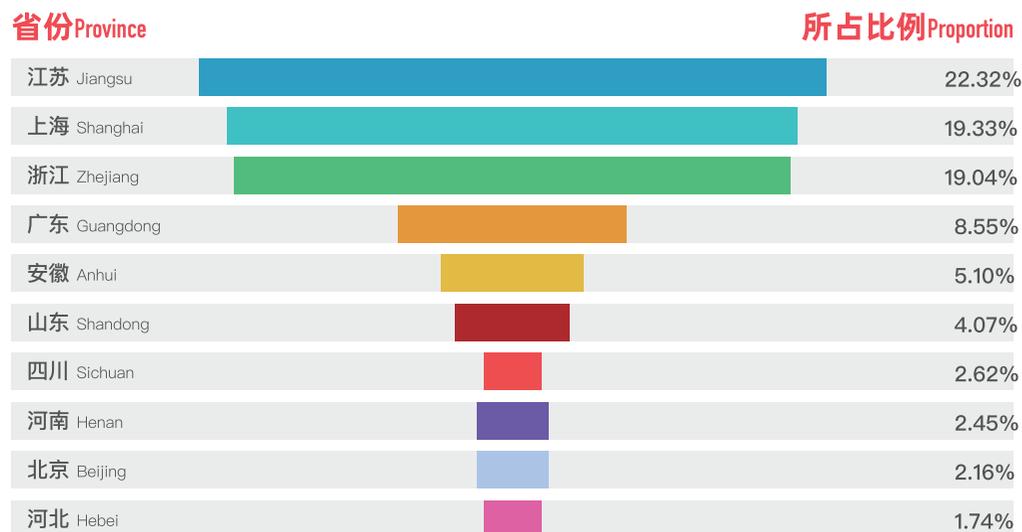


观众数据
Audience Data

观展目的
Participation Goal



国内地区
Domestic Area



现场分享
Live Sharing

特色主题展
Featured Theme Exhibition



(：意思：) 设计展“归零”
EAST Design Show - Return to Zero

疫情让我们回到家里，今年的意思设计展以家为起点，重新思考家、家具、室内与建筑的关系，建筑构造空间，空间有了室内，家具又是室内的灵魂.....



Design Dream Show当代家居潮流观念展“DDS潮玩家+” Design Dream Show DDS Trend Player

2020，家居行业发展进程放缓，这样的行业氛围下，比以往任何时候都更需要一些新鲜热辣的刺激体验。今年，Design Dream Show当代家居潮流观念展就联合上海时尚之都促进中心为大家带来沉浸式体验LAB，以多young的时装/美食/起居/出行的元素融入家居生活，即秀即卖，带你玩转FUN生活。



办公生活主题馆“Home Office@Smart Office” Office Life Theme Pavilion “Home Office @Smart Office”

以Home Office @Smart Office为主题，为观众呈现一些更经典、更智慧的办公场景，引发大众思考。



大观茶典 Daguan Tea Ceremony

人类社会的发展得越长远，便越重视内心世界的搭建，这是历史反复证实的轨迹。当现代都市人群向外延展受到空间限制时，向内延伸便成了某种“刚需”。今年，大观茶典以茶为媒，为大众提供沉浸式体验，让体验者切身感受中国古代文人茶道、禅茶文化，搭建新的灵魂庇护所。



房地产行业精品专区 Real Estate Industry Premium Zone

家居市场的发展与房地产息息相关，想要更准确地把握家居市场，必须把握一手房产资讯及采购需求，抢占家居上游资源。中国家博会（上海）齐聚北京、上海、江苏、河北、天津地区五大房地产商，同时，地产商、总包商、物管公司共同助力参展企业拓展地产渠道，把握先机。



健康家居体验空间展 Healthy Home Experience Space Exhibition

健康家居体验空间打造各情景展示空间，体验健康家居空间带来的美好生活。



“巢代·设计超有趣”设计主题展 Choism. Design Is Super Interesting Design Theme Exhibition

“好看、好玩、有趣”的360°沉浸式体验感的巢代·设计超有趣，由中国设计联盟网打造，以“莫奈的魔幻花园为主题”融入了家居生活，“花园里的天使”，更是将儿童板块设计完美呈现，“荣耀之箱”公益活动让设计有了更深意义，魔幻花园里的设计，超有趣！



ADD-增材数字设计展 Additive Digital Design

ADD——增材制造数字设计展。展览现场以电视机屏幕实时联动境外工厂的方式，向用户展示这种新型家具非凡的诞生历程以及分布式制造的巨大优势，以独特而具有开拓性的先锋设计，重新定义新型潮流家居制造方式。

ADD展览在给参展观众带来震撼的感官体验、定制体验的同时，立志成为先锋设计师被中国看见的一个平台，引进智造设计人才，为中国设计“加”点料。



年轻力Max的家——家居生活及消费趋势特展 Maximize the Power of Youth for Living Home ——The Exhibition of Home Living & Consumption Trends of 2020

这届年轻人的家，充满了你所不知道的槽点与嗨点。家的年轻力，既是人居环境的指标，也是生活方式的具象。这一次，一兜糖家居APP与中国国家博览会（上海）联合落地一场「年轻力Max的家」家居生活与消费趋势特展，围绕找灵感、学装修、做决策、这一年轻人家居消费决策路径，打造一场属于「年轻人」与「懂年轻人的人」的沉浸式打卡特展。



CIFF文创商店 CIFF Cultural & Creative Store



通过文创新意为观众架起一座沟通的桥梁、奉上一场文化盛宴，让人们通过文创新意接触到第一手的品牌文化。中国国家博览会（上海）联合品牌，精心策划了4个风格迥异的主题文创商店：CIFF潮品汇、CIFF艺术家、CIFF创空间和CIFF手作坊。



2020年中国国家博览会(上海)创新力品牌成果展 CIFF (Shanghai) Innovative Brands Achievements Exhibition

作为泛家居界一年一度的盛事，今年的成果展将给大家带来3D打印建筑和家居用品的全新体验，让您领略科技及创意，给生活带来不一样的新玩法！

现场分享 Live Sharing 行业盛典 Industry Event



第46届中国(上海)国际家具博览会开幕招待会

每年开幕招待会都是业内品牌方交流的盛典，主流品牌方云集，现场还举办Top100品牌颁奖典礼。CIFF Top100品牌榜单是结合消费者满意度调查、品牌的规模体量、设计水平、运营能力等多个维度，挖掘出的100个获奖品牌。获奖品牌或是对家居行业发展做出杰出贡献、引领行业发展，或是在近期发展较好、未来发展潜力强劲的品牌。



超级家博会

本届超级家博会活动结合传统品类节、网红逛展、kol天团短视频逛展，联动红星美凯龙华东区门店，直播引爆数字营销流量，打开广阔C端市场。



2020绿色领跑 创造赢

绿色领跑健康跑已连续开展三年，每年上海作为首发站在国家会展中心(上海)通过跑步的形式向整个家居行业、消费者传递绿色环保概念。



“非常设计”城市共同体艺动计划联动

时代造就了思索和意识觉醒的缺口。2020上海设计周，非常时期用非常设计，通过一墙、两车、三街、四圈为设计发声。作为上海的两大盛事，上海设计周与中国国家博览会（上海）联合对外发声，互利共惠，聚焦城市设计、人居环境以及家居产业的发展，形成设计师、品牌、行业、产业的相互赋能，探索未来家居生活方式。



现场分享
Live sharing

高峰论坛
Summit

- 1 潮·我是设计师暨CIFF&十间坊软装实战赛
 - 2 华达利国际2020上海品牌秀
 - 3 中国房地产创新发展高峰论坛&地产大咖“华山论剑”和绿色整装授牌仪式
 - 4 内外双循环：全球新拐点下的大机遇暨2020中国软体家居高峰论坛
 - 5 2020（秋季）中国软装大会
 - 6 家居卖场峰会“星聚·智变·赋能”
 - 7 第46届中国家博会(上海) TOP1000 经销商颁奖盛典暨TOP家居俱乐部精英研习社(第七期)
 - 8 红星美凯龙2020秋季大会
 - 9 2020年中国家博会（上海）第九届对话创新论坛
 - 10 “探索未来家”——绿色住宅“健康家”产业高峰论坛
 - 11 2020首届中国健康家居产业大会
- 等60场会议论坛



合作反馈

Cooperative Feedback

展商反馈

Exhibitor Feedback



爱依瑞斯 莫拉事业部总经理-张金松

本次参加中国家博会(上海)大大出乎我们的意料,尤其是加盟商、行业协会对莫拉新产品都非常认可,这也巩固了我们的信心,为下一步在市场上服务更多年轻人,打造更好的产品,推出更多服务打下更好的基础,很感谢中国家博会(上海)为我们提供展示自我的平台!



左右沙发 常务副总裁-洪晓山

中国家博会(上海)是我们一直合作的展会平台,在这个平台企业可以有很好的品牌露出,也是一个交流学习的良好平台,参展除了拓展市场之外,通过互相交流学习,各方面也能得到一种促进。比如说像今年,疫情过后能来参展的企业都是非常有力量的,无论是从产品研发还是经营管理,都是非常优秀的。如今行业的发展是一个整合的过程,谁能够精准抓住现在市场的方向,谁能够整合得到位,未来的发展一定会非常光明。



NATUZZI EDITIONS 市场部负责人-李程

每一年中国家博会(上海),不管是从行业上来讲,还是从消费者来讲,关注度都是比较高的。我们也希望通过中国家博会(上海),让行业、业内人士、消费者更了解NATUZZI。



图森 执行董事兼总裁-王维扬

无论是中国家博会、中国建博会,都是图森相对集中地给目标设计师、目标合作伙伴进行展示的盛大平台,今年中国家博会(上海),以图森·X6意式现代系列打造而成的展馆,就吸引到了一大波设计大咖前来参观。通过这样的方式一年露几次脸,我觉得挺好的,是值得的!



HC28&都汇里 总经理-庚雪琴

上午在4.1号馆转了一圈,感觉大家今年都很努力,因为市场竞争本身就就很残酷,但是大家都在不断的提升自己,特别高兴能够看到这一点。我们需要的市场是大家都在进步的市场,而不是一枝独秀的市场,只有大家不停地并肩努力,才会取得1+1>2的效果。感谢中国家博会(上海)给了不同品牌深度沟通交流的机会。让我们品牌把这一年对家具市场的研究,对行业的发展,对整体市场的判断,作一个全面的成果展示,接受大家对这些成果的检验考核,同时,也能够奠定我们定下下一年发展目标的走向。



联邦家私 集团董事-李虹瑶

今年是第四十六届中国国家博览会(上海),也是联邦连续46次不间断参展,在46届23年的家居发展长河中,联邦一直受到关注,也体现出联邦对于自己的事业、自己的合作伙伴、场景投入的执着,每次参展都要带来新品,这既是机会也是很大的挑战;也非常感谢中国家博会(上海)这样的契机给我们压力和动力,让联邦能够把内在成果更好地去展示出来。



铜师傅 市场总监-汪小霞

中国铜师傅是2014才正式开始,到现在五年的时间,是比较年轻的牌子,我们是首次参加中国家博会(上海),也是今年下半年全球规模最大的家居盛会,主要想针对线下做一些经销商的拓展,提升品牌知名度。从今天的展会人流量来看,没有因为疫情受到太大的影响。



优坐 华东销售中心 营销总监-曾辉

中国家博会(上海)作为一个对外的窗口,给我们厂家一个很好的对外展示机会,让大家了解这个行业,了解优秀企业,深入知道我们产品,也让我们更贴近市场、满足消费者需求,给品牌与精准客户之间架起沟通桥梁。

合作反馈 Cooperative Feedback

观众反馈 Audience Feedback



经销商代理商—重庆|经销商

参加中国国家博会(上海), 主要想寻找一些适合西南市场的产品, 更多的是从品牌和设计这两个维度来看展。目前走访了软体、饰纺类的一些品牌, 有几个品牌挺符合自己挑选的方向。



经销商代理商—湖北|家居经销商

我现在代理了几个家居品牌, 现在越来越注重原创设计, 尤其年轻人更喜欢个性产品, 参加中国国家博会(上海)更关注设计师品牌, 接下来有计划与设计师品牌合作, 展会上设计相关活动也很多, 刚刚在4.1号馆就听了一场, 收获很多, 老师们讲得都非常精彩!



设计师工艺师—上海|室内设计师

我是做室内设计的, 本次参加中国国家博会(上海)主要想为样板房设计寻找装饰素材, 同时也想了解下其他定制企业的设计灵感, 尤其是一些原创作品。其中几家饰品企业展品很精致, 挺吸引人的, 已经留了联系方式, 相信在今后的样板房设计中会有合作的可能!



设计师工艺师—广东|家居设计

我从事家居设计, 本次逛展主要想了解家居行业发展趋势, 正好赶上美萃展位上在做设计论坛, 看到了“设计师明星”周游和黄金, 都是设计界的榜样, 想法确实很独特, 具有80后、90后的时代特点, 其他展位的产品也很不错, 中国国家博会(上海)能在疫情下坚持开展, 为我们提供合作交流平台, 非常棒!



原材料批发商贸易商—潍坊|原料商

我是做木材、板材家具原料的, 今年因为疫情木材原料展取消了, 之前听说中国国家博会(上海)也会有原材料企业参展, 就来看看。在设备展馆看到很多木材加工新工艺和新技术, 也学习到很多!



家装销售—上海|家具销售

我是做家具销售的, 下午特意和老板请假来参加中国国家博会(上海), 这是疫情后上海同行业最大展会, 想来看看家具流行趋势, 与一些大品牌交流学习下, 其中儿童家具很吸引眼球, 儿童床、书桌、教具体色彩鲜艳、造型独特, 非常有冲动为孩子购置一套。



家装销售—盐城|家装整装

本次参加中国国家博会(上海)主要想看看今年流行方向, 学习下技术, 逛了一下午, 发现企业产品等级挺高的。从选材用料到设计细节都很有心意, 印象比较深刻的是新中式家居, 虽然都是新中式但各家有各家的特色, 联邦有种禅意美, 宋驰更年轻化, 设计感都非常好!

合作反馈 Cooperative Feedback

媒体反馈 Media Feedback



今年中国国家博会(上海)当代设计馆的品牌与商业靠得更近一些, 更市场化、更能融入普通人的家庭。网红打卡地点“意思设计展”仍旧人气很旺, 可喜的看到了家具和建筑的融合。中国家居业对设计重视是好事, 希望将来有一天, 我们不再需要强调“原创”, 因为所有产品均已是“原创”。



在美学力提升的家具行业, 设计即是生产力。本届中国国家博会(上海)设计馆呈现出无数惊艳的设计, 从材质、造型、颜色、陈列等各方面, 都窥探出品牌的用心, 中国传统文化元素的应用也被发挥的淋漓尽致, 在“内循环”背景下, 设计成助推力, 国内市场潜力和消费空间也将成为企业挖掘重点。



当“设计”成为家居品牌们越来越注重的内核时, 家居行业就又往前走了一步。本次中国国家博会(上海), 以4.1号当代设计馆为核心, 众多原创设计品牌带来的新品、新系列都让人印象深刻。越是在市场环境不好的当下, 设计给予品牌的价值和产品力, 正是品牌走向未来的一个重要抓手。

O.A.O空间联合设计团队

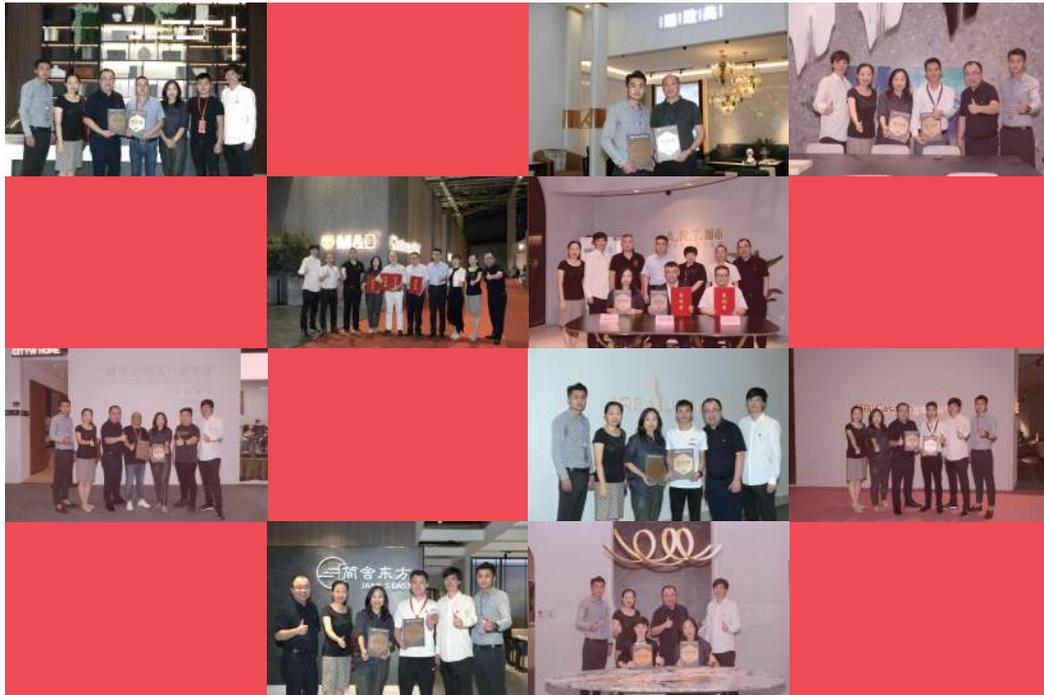
今年中国国家博会(上海)看下来的感觉整体的配套性越来越强了。比如储物柜体, 储物空间里不再是装东西了, 开始讲究设计感、光影等, 以及与软体的搭配越来越强。第二, 品类的细节越来越多, 比如我们刚刚看到现在的产品, 它开始注重一些小的细节, 这对我们整个设计使用是好事。通过这样的方式一年露几次脸, 我觉得挺好的, 是值得的!

Ydeco design

今年中国国家博会(上海)的3号现代设计馆和4.1号当代设计馆, 总体印象产品内容比较丰富, 设计师针对现代轻奢家居选择比较多!从设计视觉上现代简约还是主流方向。在产品面料材质和工艺上都有了自己品牌符号, 辨识度比较高, 也更注重创新技术和品牌生活方式的表达。



2021年展商签约(部分) Signed by Exhibitors for 2021



排名不分先后

下届展会概况 Overview of The Next Exhibition: 广州&上海 Guangzou & Shanghai

Ciff 第47届中国(广州)国际家具博览会
The 47th China International Furniture Fair (Guangzou)

民用家具展

2021.3.18-21
广州琶洲·广交会展馆·保利世贸博览馆



办公环境展 设备配料展

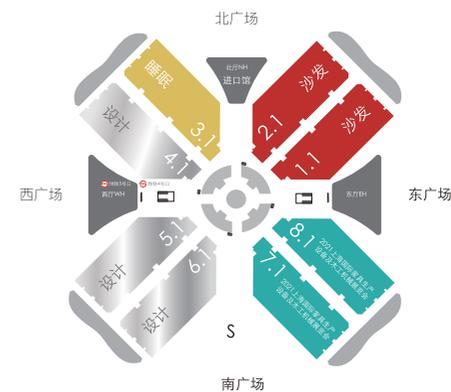
2021.3.28-31
广州琶洲·广交会展馆



Ciff 第48届中国(上海)国际家具博览会
The 48th China International Furniture Fair (Shanghai)

2021.9.3-6
上海虹桥·国家会展中心

1F 一层展馆示意 Schematic diagram of exhibition hall on the first floor



2F 二层展馆示意 Schematic diagram of exhibition hall on the second floor

